

La gang allumée pour une vie sans fumée

UN PROGRAMME DU
CONSEIL QUÉBÉCOIS SUR LE
TABAC ET LA SANTÉ RÉALISÉ
EN COLLABORATION AVEC LES
DIRECTIONS DE LA SANTÉ
PUBLIQUE ET LE MINISTÈRE DE LA
SANTÉ ET DES SERVICES SOCIAUX

HIVER 2006



Illustration officielle de la 5^e édition du concours Dis-le avec ta gang allumée.

CONCOURS DIS-LE AVEC TA GANG ALLUMÉE

Cette année encore, le concours *Dis-le avec ta gang allumée* mobilisera nombre de jeunes des *gangs allumées* engagés dans la promotion d'une vie sans fumée dans toutes les régions du Québec. Déposé au plus tard le mercredi 15 février 2006, leur projet devra être détaillé sur la fiche de participation qu'on peut retrouver dans le guide d'animation du programme *La gang allumée pour une vie sans fumée* ou à la case « concours » du site www.lagangallumee.com

ET LES GAGNANTS SONT... À LA TÉLÉ !

Les *gangs allumées* gagnantes verront débarquer chez elles, dans leur école ou dans leur maison des jeunes, un populaire VJ et une équipe de tournage de Musique Plus. En effet, pendant tout un mois, du début mars au début avril 2006, plusieurs VJ's de Musique Plus (vraisemblablement Chéli Castonguay, Shaheed Malik, Izabelle Desjardins, Mathieu Marcotte et Réjean Laplanche) sillonneront les seize régions participantes pour y filmer les représentations des seize projets les plus allumés. Les reportages ainsi réalisés formeront la trame d'une émission spéciale diffusée en direct sur les ondes de Musique Plus en avril 2006.

Bien que de généreux adultes les supportent et les encadrent, les jeunes ont un grand mot à dire dans la lutte contre le tabac dont le succès repose, en bonne partie, sur leur imagination et leur engagement, de même que sur l'impact de leurs projets de réduction du tabagisme dans leurs milieux de vie.

Question de nourrir la créativité des jeunes dans le traitement de la problématique du tabagisme pour cette cinquième édition du concours *Dis-le avec ta gang allumée*, voici quelques suggestions de thèmes et de sources de documentation pour les actualiser :

Dissuader les jeunes non-fumeurs de commencer à fumer. Comment le faire ? Nous vous invitons à consulter...

- ◆ le site www.lagangallumee.com
- ◆ la TROUSSE des *gangs allumées*, que vous pouvez vous procurer **gratuitement** auprès de votre agent régional de *La gang allumée*
- ◆ la revue POF, disponible à votre école ou sur le site de *La gang allumée*
- ◆ le site www.hc-sc.gc.ca/hecs-sesc/tabac/index.html.

L'usage du tabac tel qu'exposé par l'industrie culturelle, particulièrement au cinéma. Pour vous inspirer...

- ◆ procurez-vous la revue POF
- ◆ consultez-la en ligne sur le site www.lagangallumee.com
- ◆ visitez le site www.smokefreemovies.ucsf.edu/ (certains renseignements y sont disponibles en français)

Exposer les manœuvres des compagnies de tabac, les mythes et mensonges qu'elles véhiculent pour tromper le public sur l'usage du tabac. Pour trouver des informations pertinentes sur ces sujets...

- ◆ www.defacto.ca/fr/index.cfm
- ◆ www.jesuismanipule.com/push1024.htm#
- ◆ www.lagangallumee.com et cliquez sur les cases « Les pires excuses », « Pourquoi on devient accro », « Flash là-dessus ! »
- ◆ la TROUSSE des *gangs allumées*
- ◆ www.stop-tabac.ch/fr/Photos/ où vous trouverez des photos choc sur la réalité du tabagisme

Faire la promotion de milieux sans fumée en combattant la fumée de tabac dans votre environnement...

- ◆ à votre école, dans votre maison des jeunes
- ◆ dans les restaurants, les centres commerciaux et autres établissements publics
- ◆ pour contrer les arguments trompeurs et les peurs véhiculées sur ce sujet par l'industrie du tabac

Pour réussir des actions d'éclat sur ce thème...

- ◆ procurez-vous **gratuitement** le superbe matériel du *Commando oxygène* en communiquant avec Linda Couture à cette adresse : lcouture@cqts.qc.ca ou par téléphone au 514.948-5317, poste 31
Ou encore, consultez www.lagangallumee.com/commando/commando.asp
- ◆ prenez connaissance des informations et des ressources disponibles du site www.hc-sc.gc.ca/hecs-sesc/tabac/faits/lfs.html
- ◆ ou recourez à l'expertise de votre agent régional

Encourager les fumeurs de votre milieu à se libérer de la cigarette en leur offrant une variété de moyens de support adaptés à leurs besoins. Pour des idées et du contenu sur la question...

- ◆ www.jarrete.qc.ca
- ◆ www.defitabac.qc.ca
- ◆ www.stop-tabac.ch/fr/welcome.html
- ◆ ou consultez le guide d'animation du programme *La gang allumée pour une vie sans fumée* (gratuitement disponible auprès de votre agent régional)

Le choix des projets gagnants s'effectuera en vertu des critères suivants :

- ◆ **La clarté de l'objectif ou des objectifs du projet.** Par exemple : recueillir une majorité de votes en faveur d'une école ou d'une maison des jeunes sans fumée sur l'ensemble de son territoire. Pour des exemples d'objectifs et d'idées de projets, se référer au *Guide d'animation* précédemment mentionné.
- ◆ **Le plus large bassin possible de personnes rejointes**
- ◆ **La qualité et l'originalité des moyens utilisés dans l'atteinte des objectifs du projet.** À titre d'exemples : un recours à la vidéo, à l'audio, aux médias locaux et régionaux, des interventions d'éclat réalisées à l'improviste, etc.
- ◆ **L'utilisation de moyens de vérification de l'atteinte des objectifs.** Par exemple : questionnaires de mesure de la compréhension et de l'appréciation des messages et des activités réalisées dans le cadre du projet, entrevues pour qualifier et quantifier d'éventuels changements d'opinions, de croyances, d'attitudes chez les participants, les spectateurs, etc.

Tous les aspirants candidats au concours voudront bien noter qu'en raison des contraintes d'horaire des tournages de Musique Plus, **au moins une activité importante du projet** doit pouvoir se dérouler **pendant** la tournée de l'équipe télévisuelle (entre le début du mois de mars et le début d'avril 2006).

Le bulletin *La gang allumée pour une vie sans fumée* est distribué gratuitement en 5 000 exemplaires aux écoles et aux maisons des jeunes du Québec.

Le bulletin est aussi disponible à l'adresse Internet www.lagangallumee.com

Édition et rédaction | Mario Bujold
Olga Debiencourt

Graphisme et mise en page | Smash!!!

Si non distribuable, retourner à : Conseil québécois sur le tabac et la santé
4126, rue Saint-Denis, bureau 302, Montréal (Québec) H2W 2M5
Téléphone : 514. 948-5317
Télécopieur : 514. 948-4582

LES COMMANDOS OXYGÈNE

TOUT UN SUCCÈS !

En une seule année, de l'automne 2004 à novembre 2005, le nombre des *Commandos oxygène* a plus que doublé à travers le Québec!

C'est là un beau succès de participation, d'engagement et de mobilisation dont les quelque 500 jeunes participants sont particulièrement fiers. En effet, à ce jour, l'ensemble des *Commandos oxygène* a réalisé au-delà de 250 interventions dans des écoles et des lieux publics de 14 régions, passant directement son message à près de 30 000 spectateurs. Ça en fait, des jeunes et des adultes à qui l'on a dit *Boucane qui pue, boucane qui tue*!

LE MESSAGE DES COMMANDOS OXYGÈNE

Pour l'essentiel, c'est ça, le message des jeunes participants des *Commandos oxygène*: *la fumée secondaire est dangereuse, voire mortifère*! Comment le passer à ses pairs, à leurs parents et aux autres adultes? Comment dire aux fumeurs: « *Fumez si vous le voulez, mais épargnez les effets néfastes du tabac à votre entourage* »? Ce sont des interventions surprise que les *Commandos oxygène* ont choisi comme moyen de diffusion de l'information, sous forme de brèves et spectaculaires représentations théâtrales qui surprennent les spectateurs, attirent leur attention, les conditionnent à recevoir de l'information choc, espérant, somme toute, les déranger dans leurs convictions profondes...



Photo: Linda Couture

Les cadets de la marine 300 de Boisbriand : un *Commando oxygène* des plus dynamiques.

LES COMMANDOS OXYGÈNE ET LE DVD DE FORMATION



Commando oxygène MODE D'EMPLOI, un guide extraordinaire pour tous les jeunes désirant former un *Commando*.

Dur de former un *Commando oxygène*? Certainement pas! Surtout depuis qu'un DVD, tourné en septembre dernier avec des étudiants du *Commando oxygène* de la

polyvalente Nicolas-Gatineau, révèle toutes les astuces et tous les trucs appropriés. En effet, le DVD *Commando oxygène: MODE D'EMPLOI*, ce formidable outil pédagogique créé à l'intention des équipes de jeunes et d'intervenants désirant créer un *Commando* dans leur école ou leur maison des jeunes, fait maintenant partie du matériel de base qui leur est expédié. Il comprend, outre des exemples d'interventions et des conseils

pratiques d'une coach en théâtre, une série de commentaires des jeunes participants eux-mêmes qui parlent avec enthousiasme et spontanéité de leur expérience de commando, des difficultés qu'ils ont rencontrées, des contacts qu'ils ont établis, de l'information qu'ils ont pu diffuser et de leur indice de satisfaction. « *Un super beau trip de gang!* » dira sur le DVD une membre du *Commando oxygène* de la polyvalente Nicolas-Gatineau. Six mots qui résument bien, à eux seuls, le plaisir et la fierté de l'ensemble des participants de ce *Commando oxygène* au cœur du DVD *MODE D'EMPLOI*.

L'IMPACT GRAND PUBLIC DES COMMANDOS OXYGÈNE

À peine quatorze mois d'existence et déjà quelque quatre millions de lecteurs, auditeurs, téléspectateurs et internautes ont entendu parler des *Commandos oxygène* et du message qu'ils véhiculent. Quatre millions de personnes, c'est beaucoup, beaucoup de monde pour un projet si jeune!

Pour information ou support à la création d'un *Commando oxygène*

communiquez avec Linda Couture au Conseil québécois sur le tabac et la santé, 514. 948-5317, poste 31, lcouture@cqts.qc.ca

ou allez sur le site www.cqts.qc.ca/commando

FAIRE UN MONDE SANS FUMÉE, POUR PROFITER DU MEILLEUR !

SEMAINE QUÉBÉCOISE POUR UN AVENIR SANS TABAC 2006

C'est sous le thème « Faire un monde sans fumée » que se déroulera, du 15 au 21 janvier 2006, la 30^e édition de la *Semaine québécoise pour un avenir sans tabac*. La question de la fumée secondaire y sera abordée de façon positive, en ce sens que l'accent sera mis sur les avantages d'en être à l'abri et d'en protéger son entourage car *faire un monde sans fumée*, c'est vraiment profiter du meilleur!

Principalement porté par le médium de la télévision et par l'affichage (affiche et affichette de porte), ce message positif sera véhiculé par des personnalités connues qui témoigneront de faits vécus en rapport avec la fumée secondaire. Parmi ces personnalités, notons Pierre Bruneau, Guy Jodoin, Éric Salvail, Marie-Claude Savard, Jean Pagé, Patricia Paquin, Virginie Coossa, Jean L'Italien, France Castel, Anne-Marie Withenshaw, Catherine Brunet, Mariloup Wolfe et Debra Arbec. Pour une sixième année consécutive, c'est la comédienne et animatrice Mireille Deyglun qui sera la porte-parole officielle de cette importante campagne de promotion de la santé.

La *Semaine québécoise pour un avenir sans tabac* mobilise tout près de 200 partenaires (cégeps, universités, ministères, organismes gouvernementaux, entreprises, bibliothèques municipales, médias, etc.) qui réalisent des activités de sensibilisation d'un bout à l'autre du Québec.

Cette campagne de sensibilisation annuelle est coordonnée par le Conseil québécois sur le tabac et la santé, en collaboration avec le ministère de la Santé et des Services sociaux, ainsi qu'avec une douzaine d'organismes voués à la santé (ordres



professionnels, directions de santé publique, organismes à but non lucratif, etc.)

Pour en savoir davantage sur la fumée secondaire et sur la *Semaine québécoise pour un avenir sans tabac* et ou pour commander le matériel de cette campagne, visitez le www.cqts.qc.ca



NOUVEAU COFFRET MULTIMÉDIA

Le Conseil québécois sur le tabac et la santé est fier de vous présenter, dans un bel emballage format *pop corn*, son nouveau coffret multimédia *On s'éclate sans fumée !* qui comprend le CD de la chanson *Penses-y même pas !* de Coriolan et un DVD regroupant les télédiffusions du spectacle *êtreallumé* et du concours *Dis-le avec ta gang allumée*.

L'émission *Dis-le avec ta gang allumée*, diffusée sur les ondes de Musique Plus en avril dernier, présente les réalisations gagnantes du concours *Dis-le avec ta gang allumée*, édition 2004-2005. Sur le même DVD, le spectacle *êtreallumé* – également diffusé sur les ondes de Musique Plus – présente les performances éclatantes d'une dizaine d'artistes québécois, tous non-fumeurs ou ex-fumeurs convaincus et énergiquement enthousiastes, à livrer un message non équivoque sur les avantages d'une vie libre de tout tabac. Ajoutons à cela un certain nombre de capsules humoristiques sur le tabagisme, une entrevue avec Corolian, l'auteur et l'interprète de la chanson thème *Penses-y même pas !*, des témoignages des VJ's de Musique Plus, quelques faits sur le

tabagisme et l'on obtient *On s'éclate sans fumée*, ce plaidoyer pour une vie exempte de fumée.

Vibrant hommage aux jeunes des *gangs allumées* des écoles secondaires et des maisons des jeunes de tout le Québec, le coffret multimédia *On s'éclate sans fumée* leur est précisément destiné pour les encourager et les aider dans leurs démarches et leurs activités. Voici, à titre d'exemples, un certain nombre d'utilisations suggérées de l'incontournable *On s'éclate sans fumée !*



Précieux coffret multimédia, pratiquement indispensable pour quiconque entend participer au programme *La gang allumée pour une vie sans fumée*.

- ❖ Organiser une représentation publique pour les jeunes de l'école ou de la maison des jeunes
- ❖ Faire jouer la chanson *Penses-y même pas !* à la radio étudiante
- ❖ Utiliser la chanson ou sa version instrumentale dans la production de documents audio-visuels
- ❖ Laisser une copie du DVD-CD à la bibliothèque de l'école pour utilisation par tous les élèves
- ❖ Faire circuler le DVD-CD auprès des jeunes de *La gang allumée* pour un visionnement à la maison ou avec des amis
- ❖ Utiliser les exemples de projets des autres *gangs allumées* du Québec pour susciter l'intérêt des jeunes de l'école ou de la maison des jeunes
- ❖ Organiser une représentation spéciale à l'école ou à la maison des jeunes pour recruter de nouveaux participants de *La gang allumée*
- ❖ Utiliser des extraits (capsules humoristiques, témoignages des DJ de Musique Plus, etc.) pour sensibiliser les jeunes aux enjeux du tabac et pour organiser des débats sur la question
- ❖ Utiliser la version instrumentale avec chœurs de la chanson *Penses-y même pas !* lors d'activités de karaoké.

BIENTÔT LA NOUVELLE LOI SUR LE TABAC

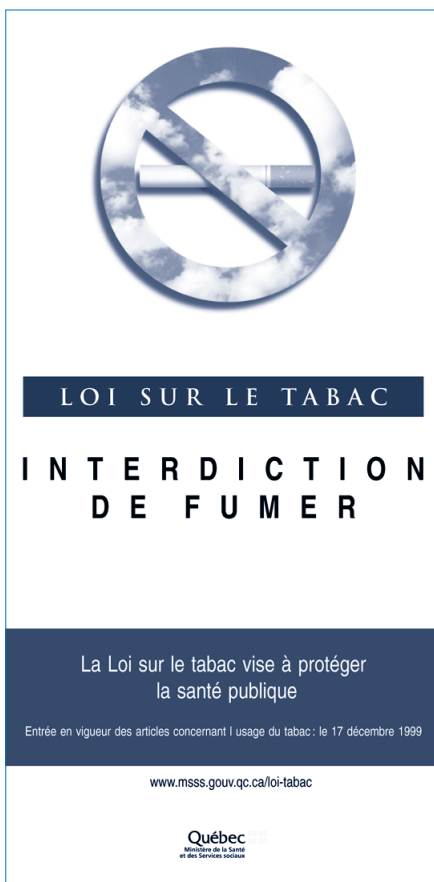
Question restriction sur l'usage du tabac, le Québec en aura parcouru du chemin en quelque 30 ans ! Quand on pense qu'en 1976, le ministre responsable de l'Environnement d'alors, le

D^r Victor Goldbloom, troublé par la confondante accumulation d'évidences scientifiques établissant un lien entre le cancer et la cigarette, réclamait une étude sur la consommation de tabac dans les lieux publics. « *Nous assistons au début d'un effort de groupes de non-fumeurs pour faire définir, reconnaître et respecter leurs droits dans les endroits et véhicules publics* », avait-il déclaré au Conseil législatif, tout en lui demandant un avis qui *pourrait* permettre au gouvernement d'examiner l'opportunité d'un possible geste législatif restreignant l'usage du tabac au Québec.

« ***Nous assistons au début d'un effort de groupes de non-fumeurs pour faire définir, reconnaître et respecter leurs droits dans les endroits et véhicules publics.*** »

Bien des mémoires, des pressions sur les décideurs, des campagnes de sensibilisation et d'éducation auprès du public, des colloques, des offensives diverses et des démarches concertées plus tard, nous y sommes, enfin. Adoptée unanimement le 16 juin dernier par les députés de l'Assemblée nationale – toutes couleurs politiques confondues – la nouvelle *Loi sur le tabac* régira l'usage, la vente et la promotion des produits du tabac sur tout le territoire québécois. Ainsi, dès le 31 mai 2006, l'usage du tabac sera banni de pratiquement tous les lieux publics, y compris les bars et les restaurants. Entre autres mesures, cette même législation entraînera des sanctions pour les vendeurs de produits du tabac aux mineurs et pour les vendeurs itinérants, en plus d'interdire toute association publicitaire ou promotionnelle du produit avec un quelconque style de vie. Quatre mois plus tard, soit le 1^{er} septembre 2006, ce sont les terrains des écoles primaires et secondaires qui seront interdits de tabac sous toutes ses formes de consommation.

« *Nous sommes loin d'être des précurseurs en ce domaine* », a affirmé le ministre Philippe Couillard à propos de cette loi améliorée sur le tabac, nettement plus musclée et plus coercitive que sa version initiale de 1998. C'est vrai que les autres provinces ont devancé le Québec sur la question, mais n'empêche : la *Loi sur le tabac* fait le bonheur des groupes de lutte contre le tabac qui, dans l'ensemble, la considèrent comme un grand pas en avant.



ON EST LÀ POUR VOUS

Le bulletin de *La gang allumée*, de même que les sites www.lagangallumee.com et www.cqts.qc.ca sont d'importants outils de communication pour rejoindre les jeunes et les intervenants. Leur mission ? Vous informer, vous tenir au courant de ce qui se fait au Québec, vous faire part des diverses expériences qui y sont menées en termes de prévention et de réduction du tabagisme et vous présenter les outils mis à votre disposition.

LE BULLETIN DE LA GANG ALLUMÉE

Comme le bulletin de *La gang allumée* a été spécialement créé pour vous, intervenants et personnes-ressources, son équipe de rédaction aimerait bien vous entendre et vous lire, savoir ce que vous pensez de lui comme organe d'information, connaître votre point de vue sur les divers sujets qu'il aborde, savoir s'il vous séduit visuellement ou s'il y aurait lieu d'y apporter des changements cosmétiques pour vous plaire davantage. Bref, le bulletin de *La gang allumée* aimerait apprendre de vous et dans cette perspective, ne demande qu'à recevoir, tant sur le fond que sur sa forme, vos suggestions, observations, appréciations, commentaires et recommandations. Vous pouvez nous les formuler à l'adresse suivante : bulletingangallumee@cqts.qc.ca

LA GANG ALLUMÉE – LE SITE

De même pour le site officiel de *La gang allumée*, www.lagangallumee.com

Vous le connaissez, bien sûr. Mais saviez-vous que le Conseil québécois sur le tabac et la santé a procédé à son rafraîchissement au cours des derniers mois ? Site d'information sur la prévention et la réduction du tabagisme, mais également plate-forme privilégiée d'échange avec les jeunes et les intervenants, ce site entend développer encore plus son côté interactif.

Qu'en pensez-vous ? Quels réaménagements suggéreriez-vous ? Quel est votre avis sur sa forme, son contenu, sa simplicité de navigation ? Trouvez-vous le site de *La gang allumée* suffisamment référencé ? Le verriez-vous plus dynamique encore ? Vous y retrouvez-vous facilement ? Estimez-vous qu'il vous ressemble, qu'il reflète l'univers des jeunes ?

N'hésitez pas, dites-le nous franchement : qu'est-ce que vous aimez et que souhaiteriez-vous voir amélioré sur le site www.lagangallumee.com ? Pour ce faire, rendez vous sur le site même, cliquez sur la case FORUM, *Discussions générales*, puis sur l'élément *Ton opinion sur... le site*. Allez, exprimez-vous, ne vous gênez pas, votre avis compte beaucoup pour nous !

Demande de renseignements et de matériel hiver 2006

Des questions au sujet du programme *La gang allumée pour une vie sans fumée* ? Besoin d'information ? Désir de renouveler votre participation ou votre matériel de base ? Contactez la personne responsable dans votre région par téléphone ou par télécopieur en complétant ce formulaire.

RÉGION	RESPONSABLE	TÉLÉPHONE	TÉLÉCOPIEUR
Abitibi-Témiscamingue	Anny Doyon	514. 948-5317, poste 30	514. 948-4582
Bas Saint-Laurent	Nancy Renaud	418. 724-0600, poste 2005	418. 724-9725
Chaudière-Appalaches	Luiza-Maria Manseau	418. 657-7678, poste 107	418. 657-1367
Conseil Cri de la Baie James	Manon Dugas	819. 855-9001, poste 5331	819. 855-9031
Côte-Nord	Marielle Richard	418. 589-9845, poste 2622	418. 589-8574
Estrie	Alain Rochon	819. 566-7861, poste 127	819. 569-8894
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	Anny Doyon	514. 948-5317, poste 30	514. 948-4582
Lanaudière	Sarah Monette	450. 759-1157, poste 4433	450. 759-5149
Laurentides	Anny Doyon	514. 948-5317, poste 30	514. 948-4582
Laval	Dominique Tambosso	450. 687-5691, poste 2815	450. 682-2953
Mauricie et Centre-du-Québec	Lise Saint-Cyr	819. 693-3944	819. 373-1627
Montérégie	Isabelle Michaud	450. 928-6777, poste 3003	450. 928-3760
Montréal-Centre	Josée Daoust	514. 948-5317, poste 23	514. 948-4582
Nord-du-Québec	Anny Doyon	514. 948-5317, poste 30	514. 948-4582
Nunavik	Serge Déry	819. 964-2222, poste 226	819. 964-2888
Outaouais	Isabelle Paradis	819. 776-7660, poste 7454	819. 777-0271
Québec	Luiza-Maria Manseau	418. 657-7678, poste 107	418. 657-1367
Saguenay-Lac-Saint-Jean	André Marchand	418. 275-4980, poste 238	418. 275-6670

Nom de l'école ou de la maison des jeunes

Adresse _____

Ville _____

Code postal _____

Nom de la personne-ressource _____

N° de téléphone _____

N° de télécopieur _____

Courriel _____

Nombre d'étudiants ou de jeunes qui fréquentent l'institution _____

Niveaux scolaires _____

☐ Demande de renseignements sur le programme

☐ Renouvellement de matériel de base

Autres renseignements _____

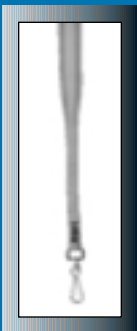
Merci de contribuer à la réduction du tabagisme chez les jeunes !



En collaboration avec le ministère de la Santé et des Services sociaux
 et les Directions de la santé publique du Québec

DES INCONTOURNABLES QUI VONT « ALLUMER » LES JEUNES

CORDON LANIÈRE



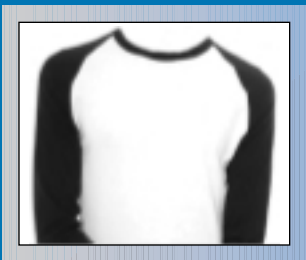
FIT-TEE



TUQUE



CHANDAIL



AUTOCOLLANT



Vous avez le goût de participer au programme **La gang allumée pour une vie sans fumée** ?

Bravo ! Nous avons pour vous toute une gamme d'outils promotionnels qui attireront l'attention des jeunes, serviront de bougie d'allumage pour ouvrir les discussions sur le tabagisme et d'agent de ralliement pour les intégrer dans un projet de **La gang allumée pour une vie sans fumée**.

Vous allez voir : attirés par leurs couleurs flamboyantes et par leur style moderne, les jeunes seront contents et fiers de les afficher !

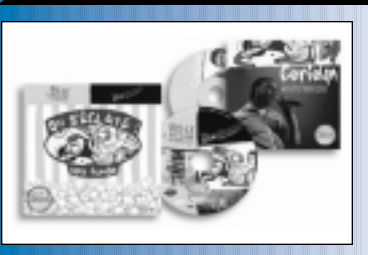
Offerts en français et en anglais, la plupart de nos outils promotionnels sont **gratuits**.

Procurez-vous les en communiquant avec votre responsable régional, dont les coordonnées apparaissent en première moitié de cette page.

VIDÉOCASSETTE



COFFRET MULTIMÉDIA DVD CD



GUIDE D'ANIMATION



BULLETIN DE LIAISON

